



**CONVENZIONE
MACERATA OPERA FESTIVAL 2025**

TRA

l'ASSOCIAZIONE ARENA SFERISTERIO – Teatro di Tradizione (di seguito “Associazione”), con sede in Macerata, Via Santa Maria della Porta n. 65 (codice fiscale 93009280434, partita IVA 01148200437), in persona del suo legale rappresentante pro-tempore Sandro Parcaroli,

E

L' Ordine degli Ingegneri della Provincia di Macerata (di seguito denominata “Ordine”) con sede in Via Famiglia Palmieri, 26, 62100 Macerata, – Tel. 0733 233111, E-mail: presidente.macerata@ordineingegneri.it, Codice Univoco UF1QEJ, C.F. 93037510430 nella persona del legale rappresentante Ing. Paulini Maurizio

PREMESSO CHE

dal 18 luglio 2025 al 10 agosto 2025 a Macerata si svolgerà la manifestazione denominata “Macerata Opera Festival”, organizzata dall'Associazione Arena Sferisterio; l'Ordine intende contribuire al sostegno della manifestazione suddetta:

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. OGGETTO

L'Associazione concede alla Società, che accetta, la seguente qualifica (*barrare con una x*):

MAJOR SPONSOR
TOP SPONSOR
MAJOR PARTNER.....
SPONSOR
SUPPORTER
Fornitore Ufficiale.....
Media Partner.....
Albo degli Ordini...**X**.....

2. IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione si impegna a svolgere in favore dell'Ordine le attività previste dalla qualifica suddetta come descritto **dall'allegato 1)** che costituisce parte integrante dell'accordo.

3. IMPEGNI DELL'ORDINE

L'Ordine si impegna a:

rispettare, ed a far rispettare, all'interno del Teatro tutte quelle norme che l'Associazione vorrà indicare e svolgere le proprie attività di promozione con decoro che il sito impone;
utilizzare il logo Macerata Opera Festival esclusivamente alle condizioni e nelle modalità previste dalla qualifica scelta;
corrispondere all'Associazione il corrispettivo stabilito alle scadenze e nelle modalità pattuite.

4. CORRISPETTIVO

Il corrispettivo dovuto dall'Ordine per la sponsorizzazione al Macerata Opera Festival 2025 in qualità di Albo Ordini e Associazioni ammonta a € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) oltre IVA. La fatturazione verrà eseguita con le seguenti modalità:

- Il 20% pari a € 500,00 (cinquecento/00) oltre iva alla firma del presente accordo.
- Saldo pari a € 2.000,00 (duemila/00) oltre iva entro inizio evento il 18 luglio 2025.

Il pagamento avverrà mediante bonifico bancario al ricevimento della fattura, sul conto corrente che l'Associazione indicherà sulla fattura che andrà ad emettere. Il corrispettivo sopra determinato non è comprensivo dei costi degli eventuali materiali da realizzarsi con nome e logo dell'Ordine al di fuori della programmazione stabilita dall'Associazione, degli eventuali biglietti eccedenti la gratuità, degli eventuali costi di catering e di hostess per eventi collaterali e servizi specifici richiesti dall'Ordine e di quanto non specificatamente indicato nella qualifica scelta.

5. AUTORIZZAZIONI

I materiali riportanti il logo Macerata Opera Festival o altri loghi che la Società eventualmente intendesse utilizzare, dovranno essere preventivamente sottoposti all'Associazione per le dovute autorizzazioni alla pubblicazione.

6. DURATA

Il presente accordo economico avrà durata di anni 1 (uno), con il solo riferimento al periodo in cui si svolge il Macerata Opera Festival 2025.

7. MODIFICHE E DEROGHE

Qualsiasi modifica o deroga alla presente scrittura dovrà essere stabilita per atto sottoscritto da entrambe le parti.

8. CONTROVERSIE

Qualsiasi controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione della presente scrittura sarà rimessa esclusivamente alla competenza del Foro di Macerata.

Il presente contratto è redatto in duplice copia. Si prega di firmare o siglare ogni pagina, allegati compresi.

Macerata,

Per l'Ordine degli Ingegneri

Per l'Associazione Arena Sferisterio
Teatro di Tradizione
Via S. Maria della Porta, 65
62100 MACERATA
P. IVA 01148200437
C. F. 93009280434

(ALLEGATO 1)

QUALIFICHE SPONSORIZZAZIONI 2025

Le qualifiche previste per la sponsorizzazione del Macerata Opera Festival 2025 sono:

Qualifica	Range quota (Euro, IVA esclusa)
Major Sponsor	€ 50.000,00
Top Sponsor	€ 20.000 - € 50.000
Major Partner	€ 25.000 euro e cambio merci
Sponsor	€ 10.000 – 19.999
Supporter	€ 5.000 – 9.999
Fornitore Ufficiale	Valore merce
Albo Ordini e Associazioni	€ 1.500,00 - 5.000,00

Main Sponsor, Fornitore Ufficiale e Albo dei Comuni sono qualifiche soggette a condizioni contrattuali specifiche.

ALBO DEGLI ORDINI

1. ALBO DEGLI ORDINI E DELLE ASSOCIAZIONI

La presenza nell'albo dei Comuni e delle Associazioni del Macerata Opera Festival 2025 conferisce alla società firmataria i seguenti vantaggi: -



1. Adesione all'Albo degli Ordini e delle Associazioni

Il Pacchetto "Ordini e Associazioni" conterrà l'elenco in ordine alfabetico degli Ordini e delle Associazioni aderenti.

La presenza del logo istituzionale è prevista sui seguenti strumenti e supporti:

- 1.1 Sito internet www.sferisterio.it nella Sezione "Albo Ordini e Associazioni" con link diretto al sito dell'Ordine; Le parti pattuiscono che il marchio di cui l'Ordine è titolare sia apposto sul sito web dello Sferisterio, ben visibile.
- 1.2 Altro materiale promozionale se /ove previsto dal Macerata Opera Festival

2. BENEFIT

- Biglietti: n. 6 in totale di settore Oro palco/platea secondo disponibilità per le serate del Festival a scelta; (massimo n. 2 per ognuna delle prime)
- Possibilità di opzionare n. 30 biglietti nei settori platino/oro/verde.

ALLEGATO 2) CONDIZIONI CONTRATTUALI

1. ACCETTAZIONE DI TERMINI E CONDIZIONI

La Società accetta integralmente il presente contratto e si impegna ad onorarlo in ogni sua parte. Ogni anno prima dell'inizio del Macerata Opera Festival l'Associazione Arena Sferisterio si impegna a comunicare alla Società l'aggiornamento delle condizioni contrattuali in particolare riguardo ai Benefit, alle date del cartellone e ai Biglietti a disposizione dello Sponsor.

2. DIVIETO DI CESSIONE

La Società non può rivendere, cedere o trasferire a terzi i diritti del presente contratto.

3. RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Il contratto si risolve di diritto nel caso in cui la Società è sottoposta a fallimento, concordato preventivo o amministrazione controllata. Nel caso di mutamento della compagine societaria della Società, l'Associazione potrà richiedere la risoluzione contrattuale, fermo restando l'obbligo della Società alla prestazione dovuta, fino al momento della risoluzione del contratto.

4. MATERIALE PUBBLICITARIO

La Società fornirà all'Associazione o a terzi da essa incaricati, tutto il materiale necessario alla sponsorizzazione entro 3 giorni da ogni singola richiesta. Il materiale dovrà pervenire in formati grafici, foto e bozzetti pronti per la riproduzione e senza che siano necessari ritocchi e/o rielaborazioni. In caso contrario ogni lavoro aggiuntivo sarà preventivato a parte e resterà a carico della Società. Decorso tale termine l'Associazione si riserva la facoltà di occupare con propria comunicazione lo spazio del logo riservato alla Società senza che la stessa possa contestare e chiedere alcun risarcimento.

5. LIMITAZIONI NELL'USO DEL MATERIALE PUBBLICITARIO

La Società dichiara di essere a conoscenza delle limitazioni nell'uso del logo "Macerata Opera Festival" e di tutte le sue denominazioni affini. Dal canto suo, l'Associazione si riserva la facoltà di non accettare il materiale pubblicitario e promozionale della Società



– laddove è previsto dal contratto – perché ritenuto inopportuno in relazione all'immagine del Teatro e della manifestazione.

6. ESCLUSIONE DI GARANZIA

Le eventuali modifiche apportate e la scelta grafica del posizionamento del logo e della denominazione della Società sono di esclusiva competenza dell'Associazione e la mancata soddisfazione della Società non potrà essere in nessun caso motivo di rivalsa nei confronti dell'Associazione.

7. LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ PER LE RIPRODUZIONI GRAFICHE

L'Associazione declina ogni responsabilità circa i danni che possono essere causati alla Società per omissioni nella diffusione del materiale pubblicitario/promozionale della manifestazione o per errori testuali, grafici, fotografici, siano essi totali o parziali, se imputabili alla Società. Nel caso in cui l'Associazione si assumesse l'incarico di realizzare la grafica e/o altri lavori di pubblicità per conto della Società, tale servizio (a pagamento) verrà svolto nei tempi e nei modi decisi dalla stessa Associazione. La mancata soddisfazione della Società per il lavoro svolto non potrà essere in nessun caso motivo di insoddisfazione, di mancato pagamento o di rivalsa nei confronti dell'Associazione.

8. LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ PER I CONTENUTI

L'Associazione non può essere considerata responsabile di quanto affermato e scritto nel materiale pubblicitario distribuito dalla Società nelle occasioni stabilite dal contratto.

9. PAGAMENTI E PENALI

Il mancato pagamento del corrispettivo costituisce immediatamente in mora la Società, senza bisogno di avviso alcuno. Nell'ipotesi di mancato pagamento sulla somma dovuta e non pagata saranno conteggiati gli interessi legali. Nel caso di risoluzione del contratto dipesa dal mancato o parziale adempimento della Società, questa dovrà corrispondere il 30% dell'importo del contratto per riparare il danno patito dall'Associazione per il mancato guadagno o ritardo. Tale importo dovrà essere versato dalla Società a titolo di penale salvo il risarcimento del maggior danno.

10. FACOLTA' DI RECESSO

L'Associazione si riserva la facoltà di recedere anticipatamente senza oneri, spese e/o danni dal presente contratto, alla scadenza di ciascun anno contrattuale, dandone preavviso a mezzo di Raccomandata A. R. spedita alla Società almeno 1 mese prima dalla suddetta scadenza.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La Società è informata ai sensi del Regolamento UE del 25/05/2018 che i propri dati personali saranno trattati dall'Associazione (titolare del trattamento) per finalità di gestione degli sponsor del Macerata Opera Festival, marketing, pubblicità, attività promozionali, contabilità e amministrazione. Con la firma del presente contratto la Società presta il proprio consenso al trattamento dati personali all'Associazione o a terzi incaricati della Comunicazione e Promozione del Macerata Opera Festival.

